

Namensschild beweist: Rainer Lapp gehört zu den erfolgreichsten REWE-Kaufleuten Deutschlands

Ranstadt/Stockheim. Wo »Lapp« drin ist, steht künftig auch »Lapp« drauf: REWE Partner-Kaufmann Rainer Lapp hat einen wichtigen Meilenstein seines Werdegangs bei REWE erreicht: Er hat die Schilder seiner Supermärkte in Ranstadt und Stockheim mit seinem Namen versehen. »Rainer Lapp« tragen die Märkte also zukünftig zum REWE-Schriftzug auf dem Schild.

Rainer Lapp blickt auf eine lange Karriere bei der REWE zurück. Bereits seit 31 Jahren ist Lapp im Unternehmen tätig, seit 21 Jahren ist er selbständiger Partner-Kaufmann. Er betreibt vier REWE Super- und Getränkemärkte in Ranstadt, Stockheim, Sinnatal-Sterbfritz und Goldbach mit insgesamt 120 Mitarbeitern.

Das Anbringen des eigenen Namens ist ein weiterer wichtiger Meilenstein in Rainer Lapps Werdegang. Denn nur Kaufleute, die sich durch besondere Leistungen auszeichnen, dürfen ihren Namen auf dem Firmenschild tragen. Insofern ist dies auch ein wichtiges Signal für die Kunden: Partner-Kaufmann Lapp bürgt fortan mit seinem Namen draußen für die gute Qualität drinnen!



REWE-Kaufmann Rainer Lapp, im Bild vor dem REWE-Markt Ranstadt mit Marktleiterin Marianne Kraft, gehört zu den erfolgreichsten selbständigen REWE-Kaufleuten Deutschlands und beschäftigt 130 Mitarbeiter.

Sein Rüstzeug erlernte Rainer Lapp von 1979 bis 1982 im damaligen Kontra-Markt Stockheim und machte sich

1989 als REWE-Kaufmann in Ortenberg selbständig. 1992 übernahm Lapp den REWE-Markt Stockheim,

2003 folgte Ranstadt. In die weitere Erfolgsgeschichte fügte sich der REWE-Markt Sinnatal-Sterbfritz 2007 ein und das jüngste Lapp-»Kind« ist seit dem 1. Januar 2010 der REWE-Markt Goldbach bei Aschaffenburg. Rainer Lapp hat außerdem ein Ohr für die Region und spendete allein in diesem Jahr 10.000 Euro an Vereine und Institutionen. Die REWE Märkte in Ranstadt und Stockheim bieten ihren Kunden täglich bis in die späten Abendstunden ein breites Sortiment an frischen Lebensmitteln und Getränken: Neben bekannten Markenartikeln erhält man bei REWE zahlreiche Eigenmarken-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leitungsverhältnis. Gute Qualität zu Discountpreisen bieten beispielsweise die rund 440 Produkte der Eigenmarke »ja!«. Die insgesamt über 830 Artikel der Marke »REWE« zeichnen sich durch ihre hochwertige Markenqualität aus. Unter der Marke REWE Bio führt REWE darüber hinaus über 340 hochwertige Produkte aus biologischem Anbau. Und für Genießer gib es die Genuss-Marke REWE Feine Welt. Mit besten Zutaten aus aller Welt wird selbst der anspruchsvollste Feinschmecker-Gaumen verwöhnt.